



Centre d'Étude
et de Recherche
sur la Philanthropie

Sondage pour la Campagne « C'est pas du jeu! » de Peuples Solidaires

*Résultats étude
28 septembre 2009*



La présent sondage a été réalisé avec l'aide de l'Union européenne.
Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité de Peuples Solidaires et ne peut aucunement être
considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.

- Terrain

- Une enquête réalisée par téléphone du 21 au 24 septembre 2009 auprès d'un échantillon de 803 personnes représentatif de la population française (méthode des quotas). Détail de l'échantillon en annexe.

- Indication des résultats dans le rapport

- La lecture des tests de significativité à 99% se fait par une indication des différences positives en vert et/ou négatives en rouge sur les variables suivantes :

- Sexe : H : xx% F : xx%
- Âge : 18-24 : xx% 25-34 : xx% 35-49 : xx% 50-64 : xx% 65+ : xx%
- CSP : CSPA : xx% CSP B : xx% SCP C : xx% SCP D : xx%
- Enfants <18 ans à charge : Enf. Oui : xx% Enf. Non : xx%
- Acheteur ou non de jouet : AJ. Oui : xx% AJ. Non : xx%

Synthèse et Conclusion

- Les répondants se répartissent de façon équilibrée entre les personnes « ayant acheté des jouets dans l'année écoulée ou prévoyant d'en acheter dans les 12 prochains mois », (51%) et les non acheteurs de jouets (49%).
 - Les personnes de 25 à 49 ans et celles qui ont au moins un enfant de moins de 18 ans à la maison sont davantage des acheteurs de jouets (respectivement de 66% à 60%, et 73%).
 - Les personnes les plus âgées (65 ans et plus), et les inactifs (retraités), sont moins souvent des acheteurs de jouets (respectivement 62% et 59% sont non acheteurs).
- Les personnes interrogées pensent pour la plupart que « la majorité des jouets vendus en France par des grandes marques est fabriquée dans des pays étrangers » (75%).
 - En particulier, les hommes (79%).
 - Les classes sociales se distinguent sur cet indicateur : les personnes issues de la classe sociale la plus élevée sont plus nombreuses à le penser (85%).
 - Les personnes les plus âgées semblent moins informées (65 ans et plus : 13% de NSP, versus 5% au total).
- La majorité pense qu'il « existe de réels problèmes concernant les conditions de production des jouets dans les pays étrangers » (83%).
 - En particulier, les personnes de 50 à 64 ans (91%).
 - Les plus jeunes sont plus nombreux à estimer que « ces conditions de travail sont décentes » (24% pour les 18-24 ans, versus 13% au total),
 - Les plus âgés se prononcent moins (65 ans et plus : 12% de NSP, versus 4% au total), de même que les inactifs (8%), les personnes qui n'ont pas d'enfant de moins de 18 ans à charge (6%), et les non acheteurs de jouets (6%).

- La plupart des répondants ont déjà entendu parler des problèmes concernant les conditions de production des jouets à l'étranger (79%).
 - En particulier, les personnes issues des CSP+ (87%), et les acheteurs de jouets (83%).
 - Les plus jeunes (18-24 ans), comme les plus âgés (65 ans et plus), sont moins au courant (respectivement 68% et 71%).
- La grande majorité des répondants connaissent au moins 5 problèmes liés à ces conditions de production des jouets à l'étranger :
 - Tous sont au courant du « travail illégal effectué par des enfants » (96%), et des « journées excédant la durée légale de travail » (92%).
 - Puis, vient le « non respect des règles de sécurité » (87%), et « les salaires inférieurs au minimum légal du pays » (82%).
 - Ensuite, le « travail au noir » et « l'absence de liberté syndicale » (76% chacun).

Il n'y a pas vraiment de différences significatives entre les répondants sur cet indicateur.

- Les **médias** sont la principale source d'informations sur ces problèmes (74%), **les associations de défense des droits de l'homme** et **les associations de consommateurs** (ne sont citées que par 12% et 11% de l'échantillon).

- Les répondants sont plus sensibilisés par le « respect des droits fondamentaux des enfants », puis des « droits des ouvriers » (92% et 90% de notes vraies). Ensuite, vient le « respect de l'environnement » (83%).
- Ils sont un peu moins nombreux à se dire prêts à « payer davantage pour des produits fabriqués dans des conditions décentes » (76%) ; et à attendre « plus d'informations sur ces conditions de travail » (67%).
 - Les acheteurs de jouets sont plus sensibles au respect des droits des enfants (95%). Les 35-49 ans sont plus souvent sensibles au respect des droits des ouvriers et de l'environnement (95% et 88%).
 - Tandis que les plus jeunes (18-24 ans) sont moins « prêts à payer davantage » (61%), et moins en attente d'information sur ces conditions de travail (seulement 49%) ; à la différence des femmes sur ce dernier point (73%).
- 6 personnes sur 10 se déclarent prêtes à « s'engager personnellement pour demander des conditions de travail décentes dans l'industrie du jouet ».
 - En particulier, les 35-49 ans (68%), la classe sociale moyenne (68%), les personnes ayant des enfants à charge (68%), et les acheteurs de jouets (64%).
 - Les inactifs sont moins enclins à s'engager personnellement dans ce type de combat (45% de non).
- Les personnes qui se déclarent prêtes à s'engager personnellement citent **plusieurs actions** : plus de 3 en moyenne.
 - Principalement, en « choisissant des produits qui garantissent des conditions de travail décentes », et en « informant leurs amis » (95% chacun).
 - Ils sont moins nombreux à vouloir s'impliquer dans une participation plus active, comme des « lettres de protestation » (59%), ou « donner de l'argent à des ONG » qui s'occupent de cela (44%).
 - Seulement un tiers est prêt à « manifester devant les magasins de jouets » (35%).

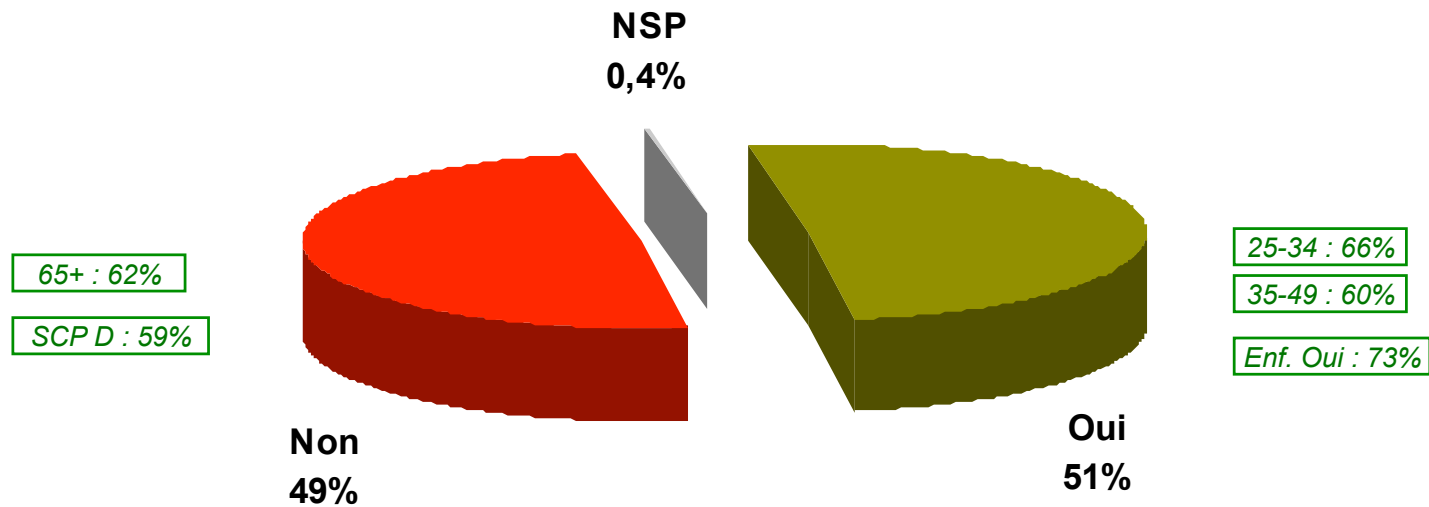
Conclusion

- Dans l'ensemble, la connaissance des conditions problématiques de production des jouets dans les pays étrangers est élevée.
- En particulier, le travail illégal des enfants, connu de tous, suivi de près par le non respect des droits fondamentaux de l'ouvrier.
- Le fait d'être massivement au courant s'accompagne d'un désir de s'impliquer pour améliorer ces conditions de travail pour 60% des répondants.
- Les personnes ayant des enfants à charge et achetant des jouets sont généralement plus sensibles à ces problématiques.
 - Les personnes ayant des enfants à la maison sont davantage au courant et prêts à s'impliquer personnellement pour que cela change.
 - Les moins informés et les moins impliqués sont par conséquent les plus jeunes, les plus âgés et les inactifs.
- Le genre n'est pas un facteur discriminant.

Principaux résultats

Acheteurs de jouets vs non acheteurs de jouets

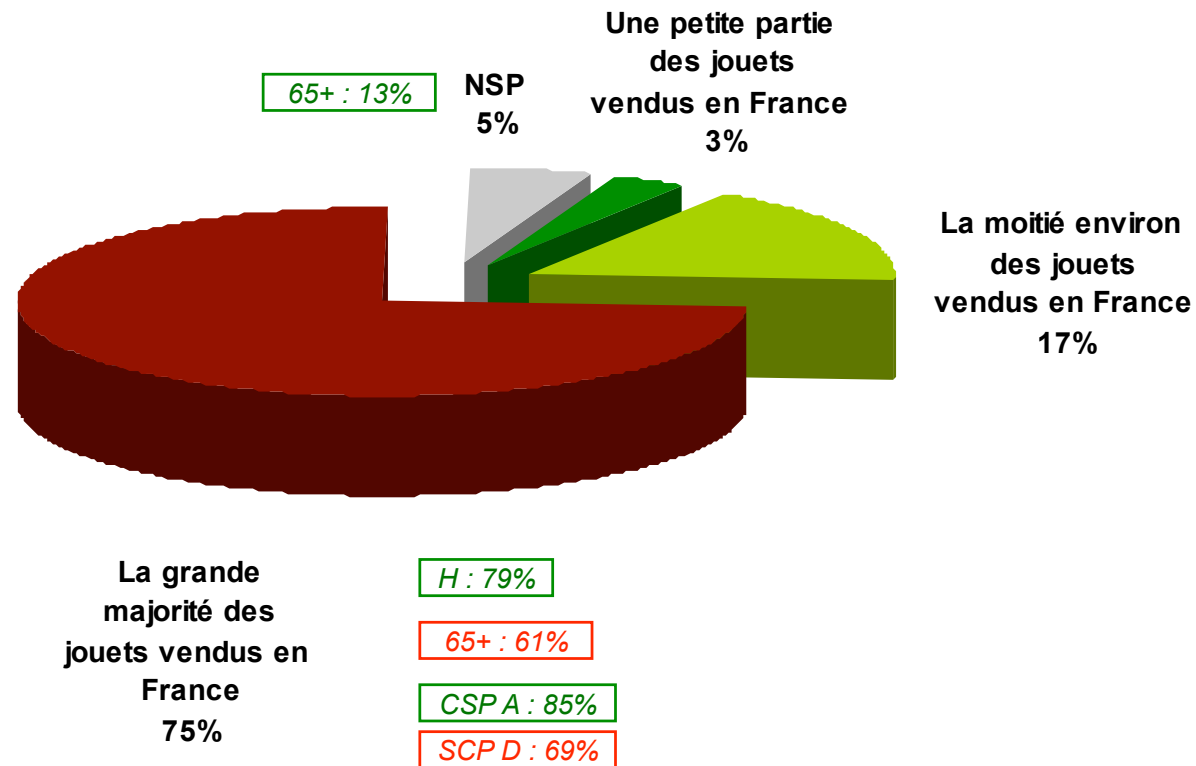
Q0. Avez-vous acheté des jouets au cours de l'année écoulée ou prévoyez-vous d'en acheter au cours des 6 prochains mois ?



Base : Total Échantillon
(n=803)

Part des jouets fabriquée à l'étranger

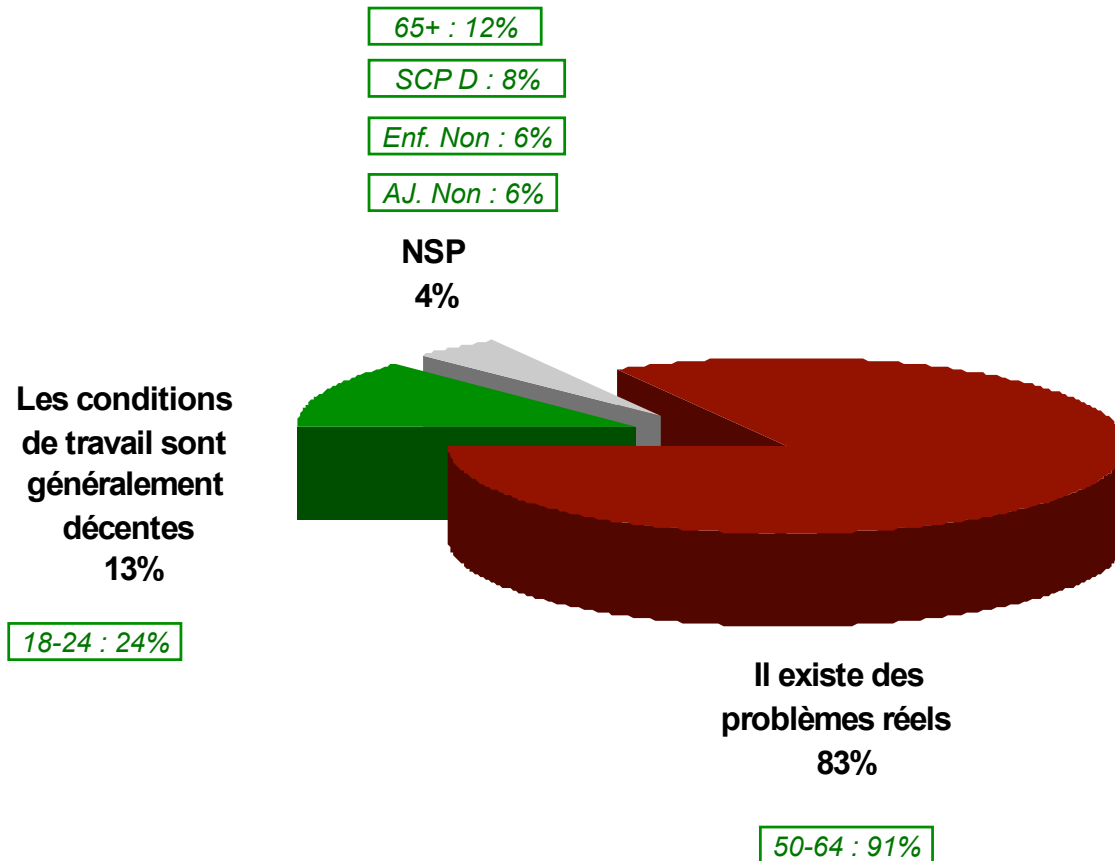
Q1. Une partie des jouets vendus en France par des grandes marques est fabriquée dans des pays étrangers. Selon vous, c'est le cas ...



Base : Total Échantillon
(n=803)

Conditions de production des jouets dans les pays étrangers

Q2. D'après les informations dont vous disposez, quelle phrase vous paraît la plus juste ?

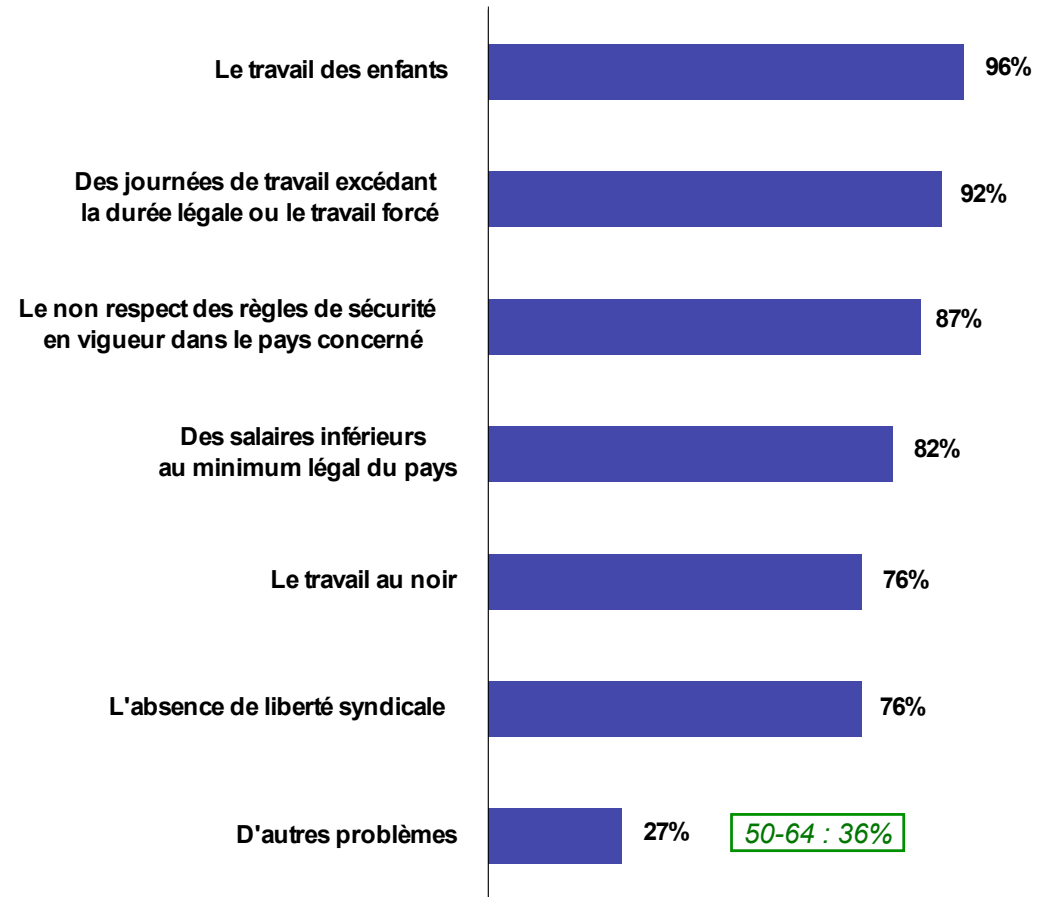
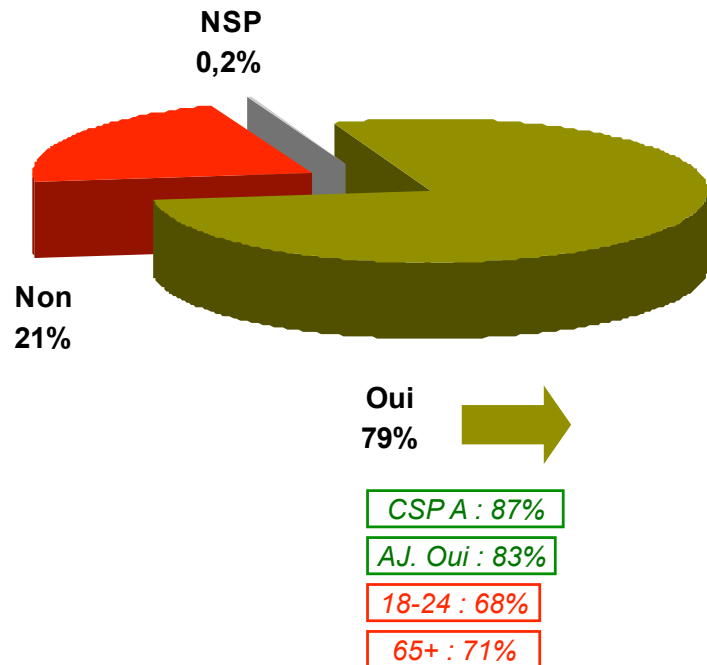


Base : Total Échantillon
(n=803)

Connaissance des conditions de production des jouets

Q3a. Avez-vous déjà entendu parler de problèmes concernant les conditions de production des jouets dans les pays étrangers ?

Q3b. Parmi la liste suivante, de quels problèmes concernant les conditions de production des jouets dans les pays étrangers, avez-vous entendu parlé ?



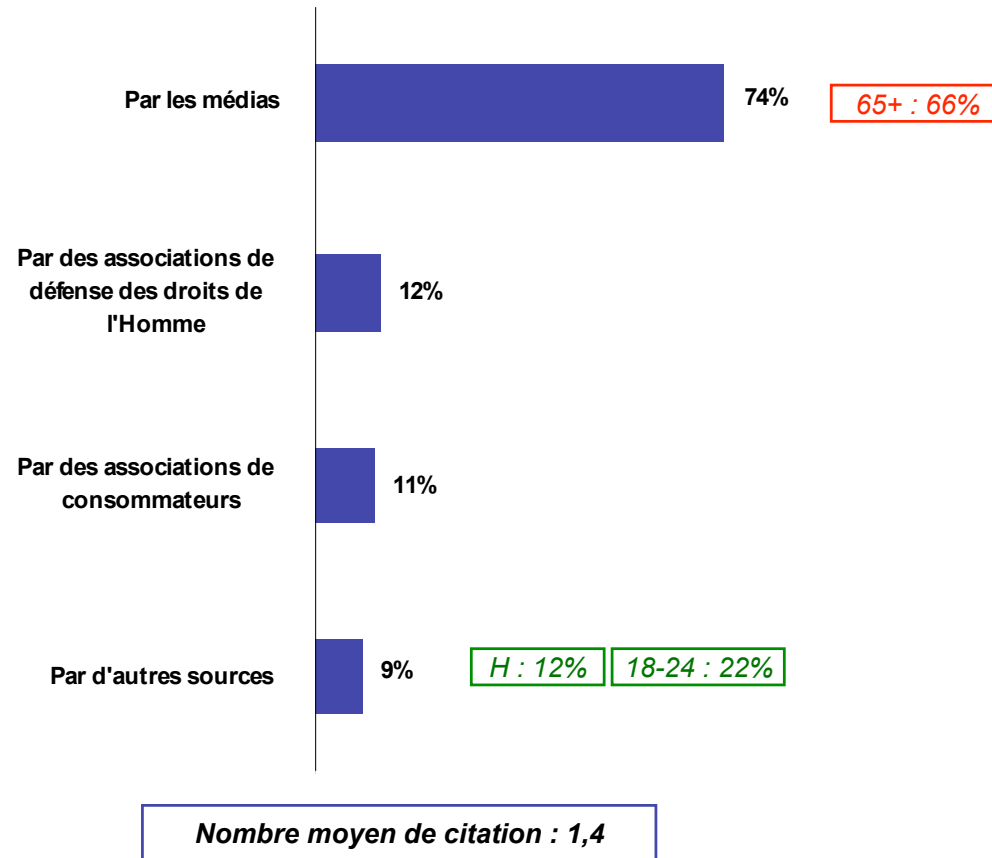
Nombre moyen de citation : 5,4

Base : Total Échantillon
(b=803)

Base : Oui
(b=630)

Sources de connaissance des conditions de production des jouets

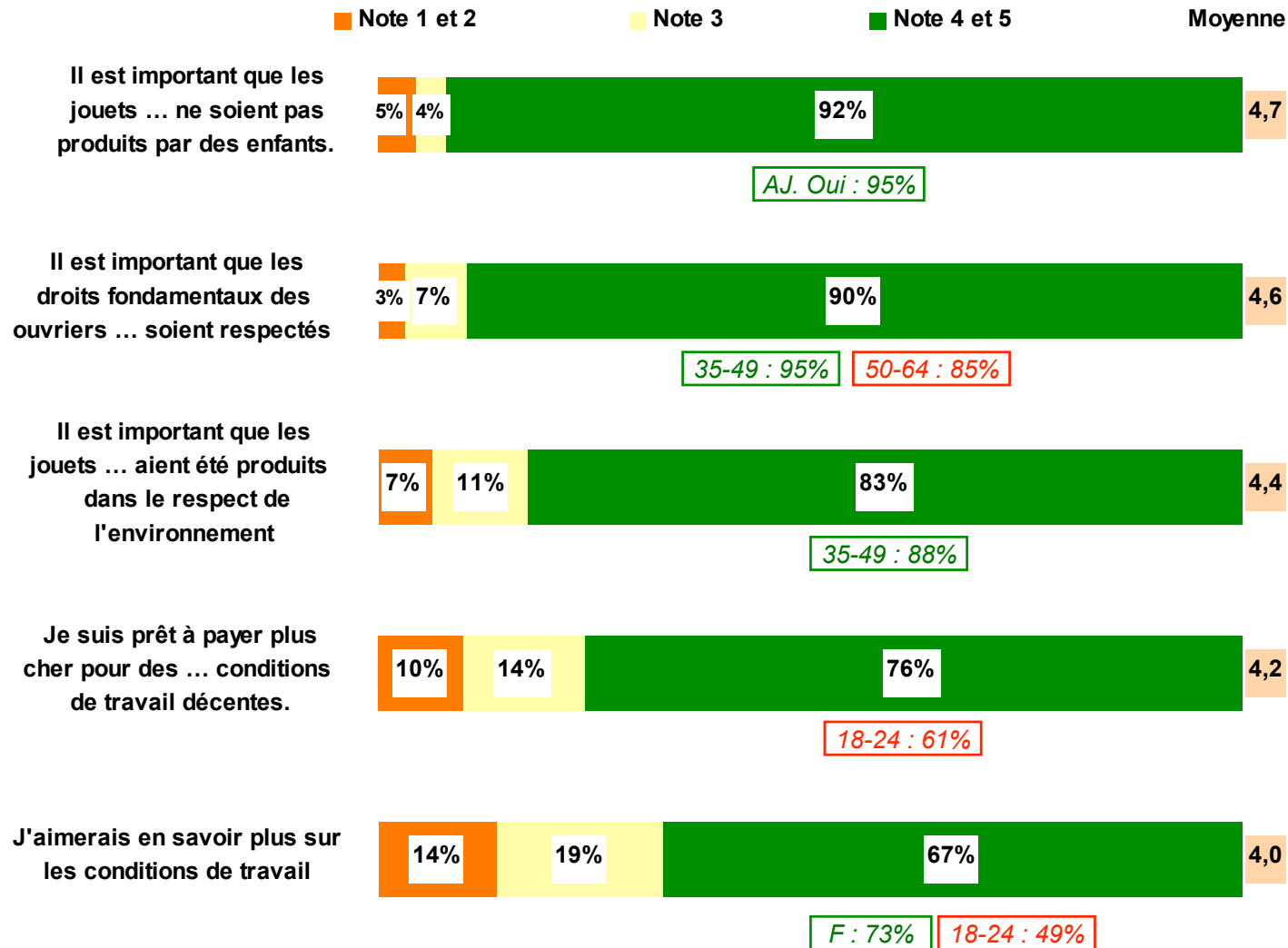
Q4. Comment avez-vous eu connaissance de ces problèmes ?



Base : Oui
(b=630)

Degré d'implication dans les conditions de travail

Q5. Toujours à propos des jouets qui sont vendus en France, selon vous, à quel degré les affirmations suivantes sont-elles vraies (5 signifie que l'affirmation est "tout à fait vraie" pour vous, 1 qu'elle n'est pas du tout vraie pour vous, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement).

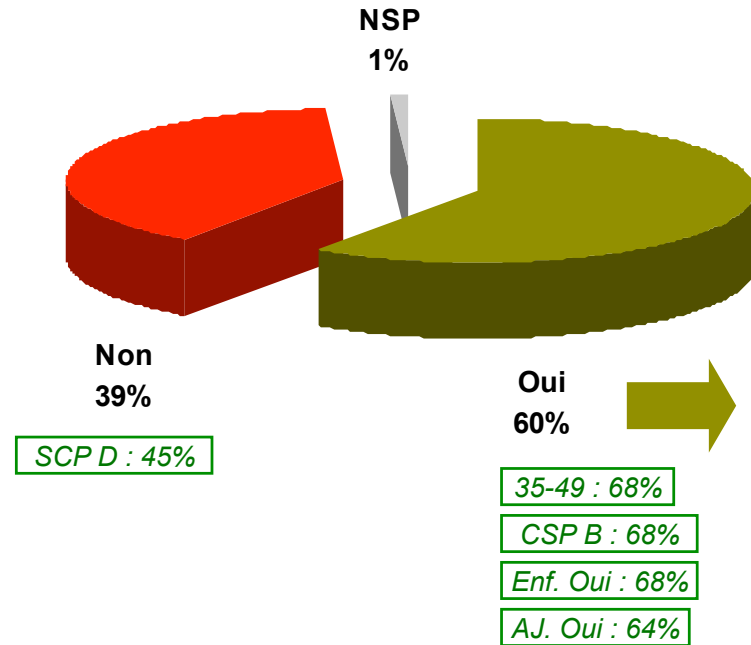


Base : Total Échantillon (n=803)

Implication dans un engagement personnel

Q6a. Vous personnellement, seriez-vous prêt à vous engager pour demander des conditions de travail décentes dans l'industrie du jouet ?

Q6b. Que seriez-vous prêt à faire personnellement pour demander des conditions de travail décentes dans l'industrie du jouet.



N'acheter que des produits qui garantissent des conditions de travail décentes

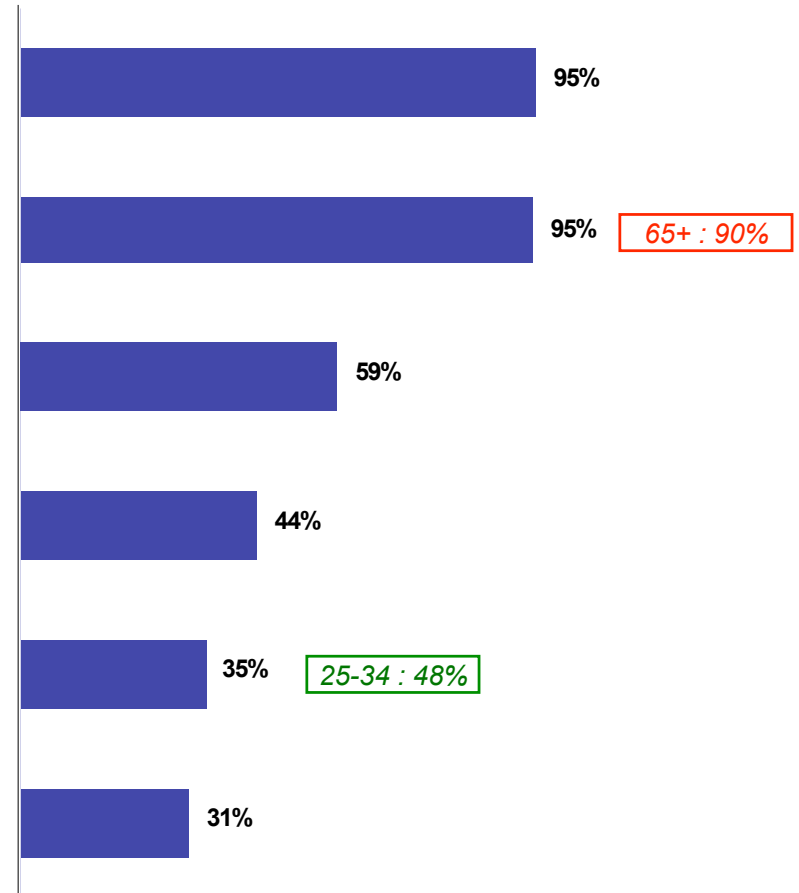
Informez vos amis

Envoyer des lettres de protestation à destination des entreprises du jouet

Donner de l'argent à des ONG qui s'occupent de cela

Manifester devant des magasins de jouets

Autres actions



Nombre moyen de citation : 3,6

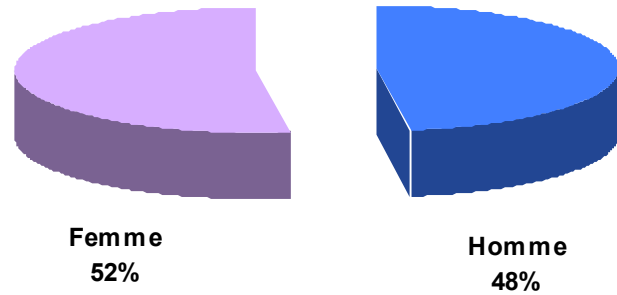
Base : Total Échantillon
(b=803)

Base : Oui
(b=480)

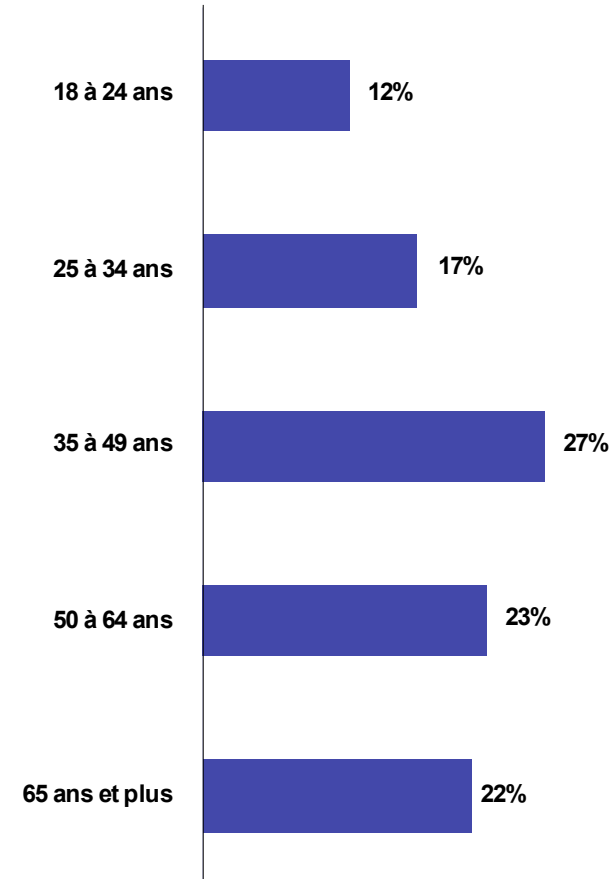
Annexes

Signalétique 1/5

Q. Sexe du répondant



Q. Âge

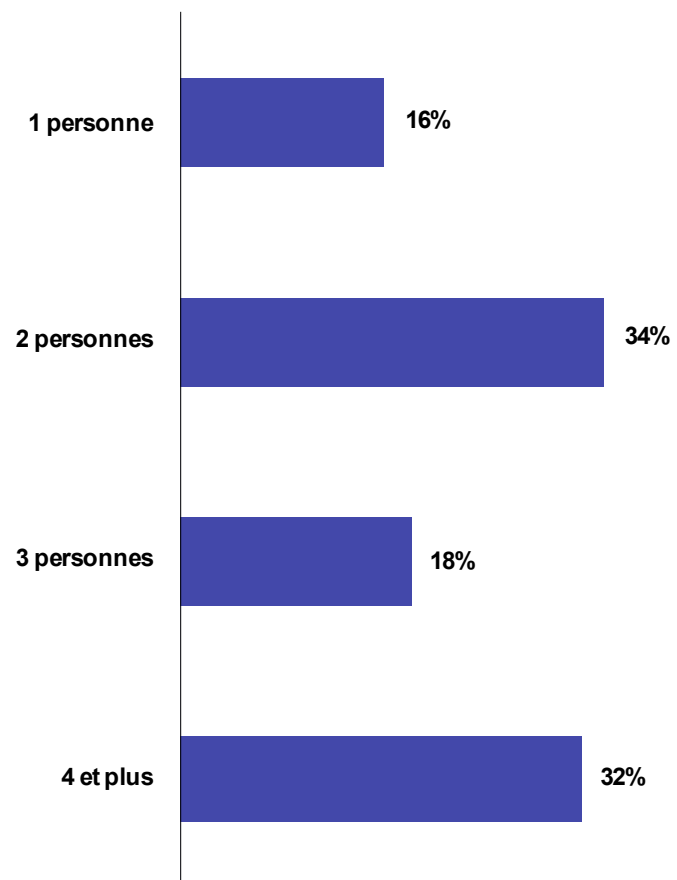


Base : Total Échantillon
(n=803)

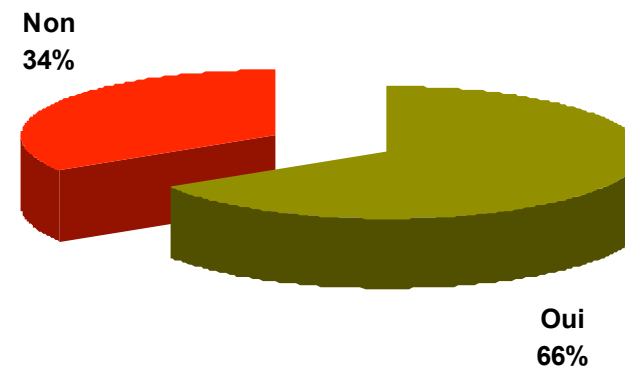
Signalétique 2/5

Q. Nombre de personnes dans le foyer

Q. Répondant = Chef de famille



Nombre moyen de personnes : 2,8

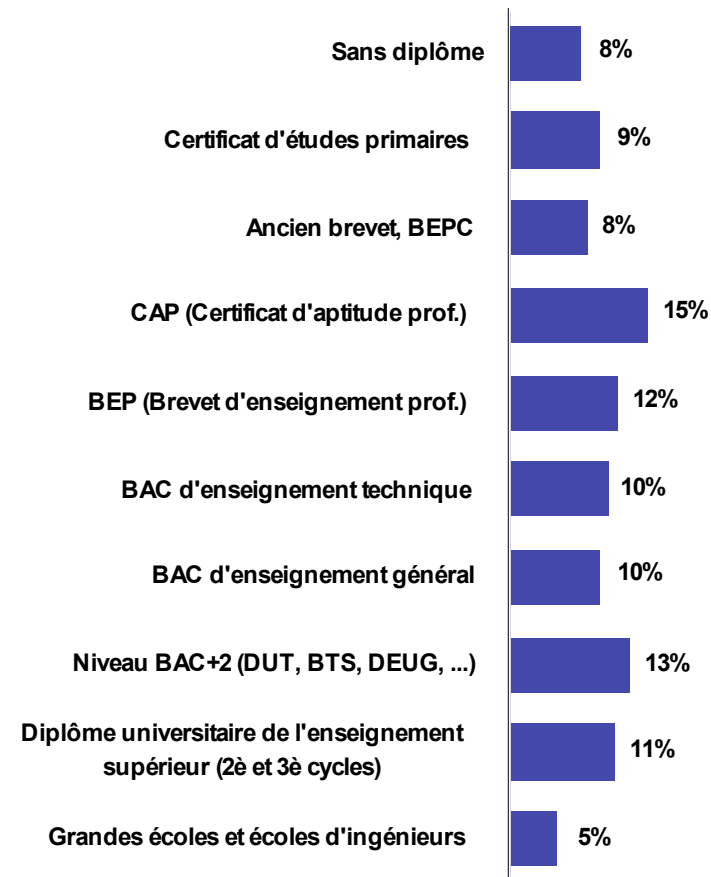
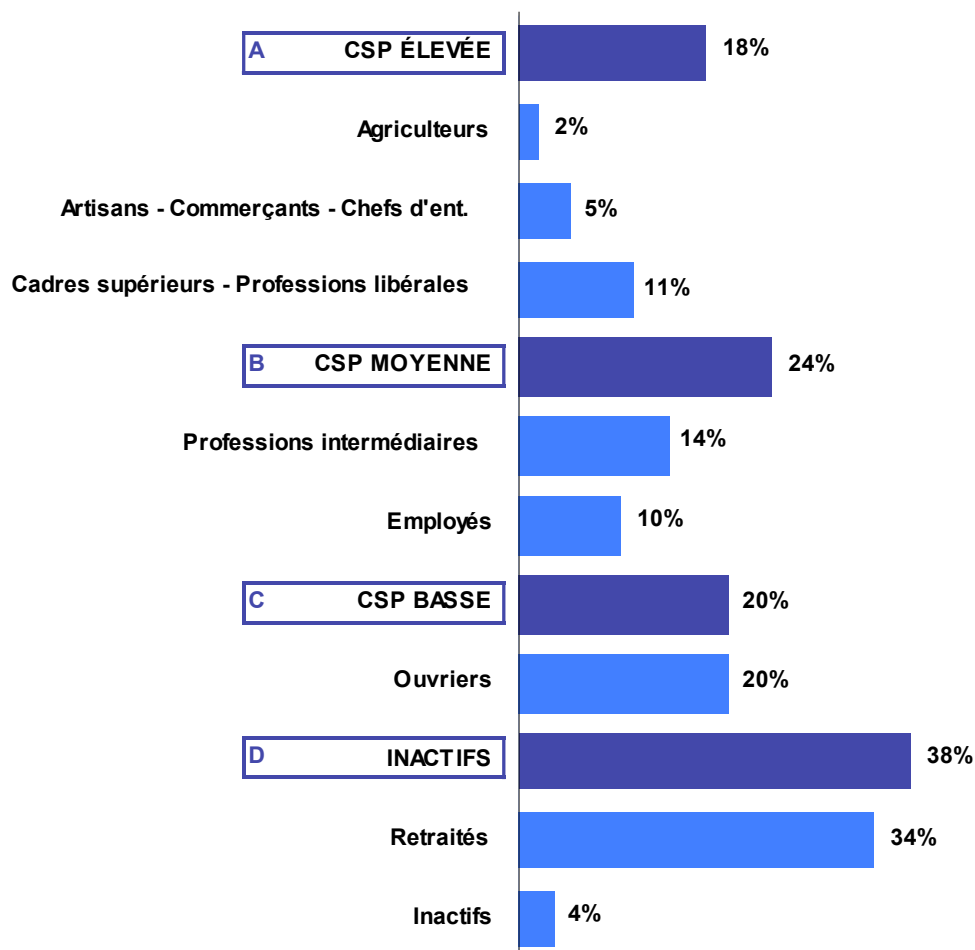


Base : Total Échantillon
(n=803)

Signalétique 3/5

Q. CSP du chef de famille.

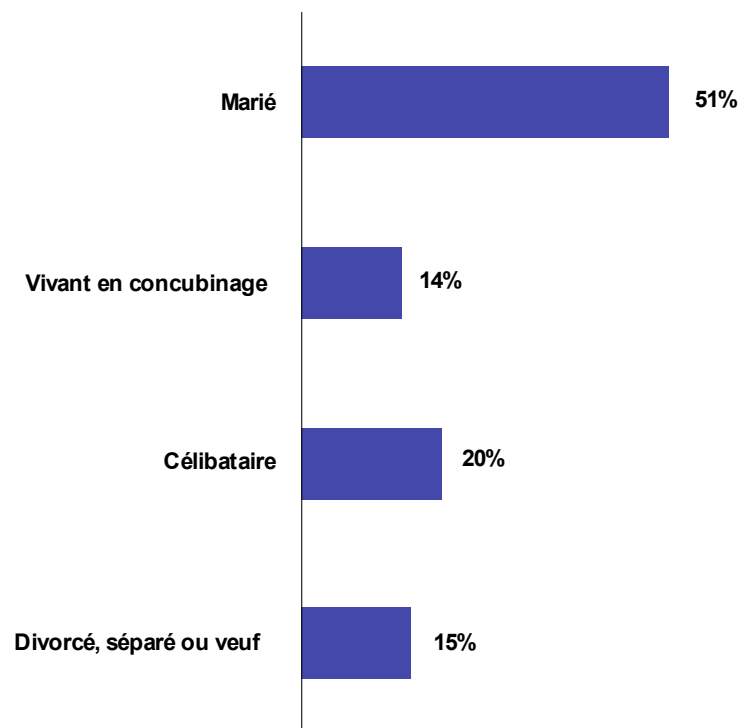
Q. Diplôme obtenu



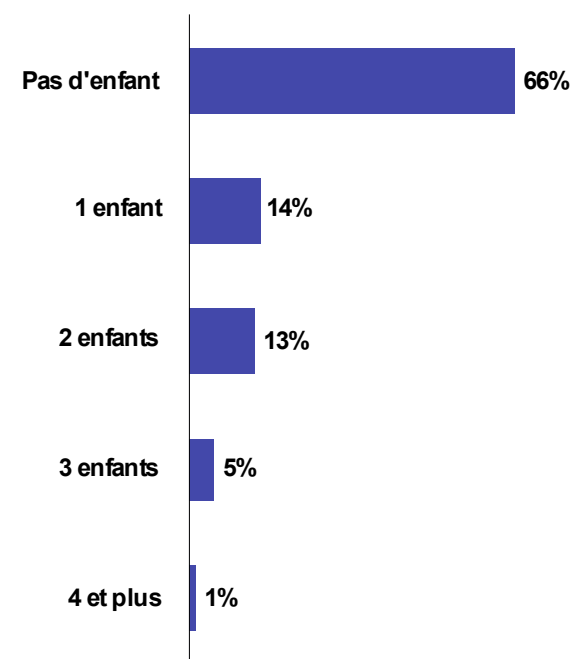
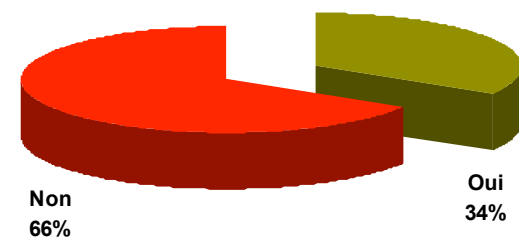
Base : Total Échantillon
(n=803)

Signalétique 4/5

Q. Situation familiale



Q. Nombre d'enfants de moins de 18 ans dans le foyer

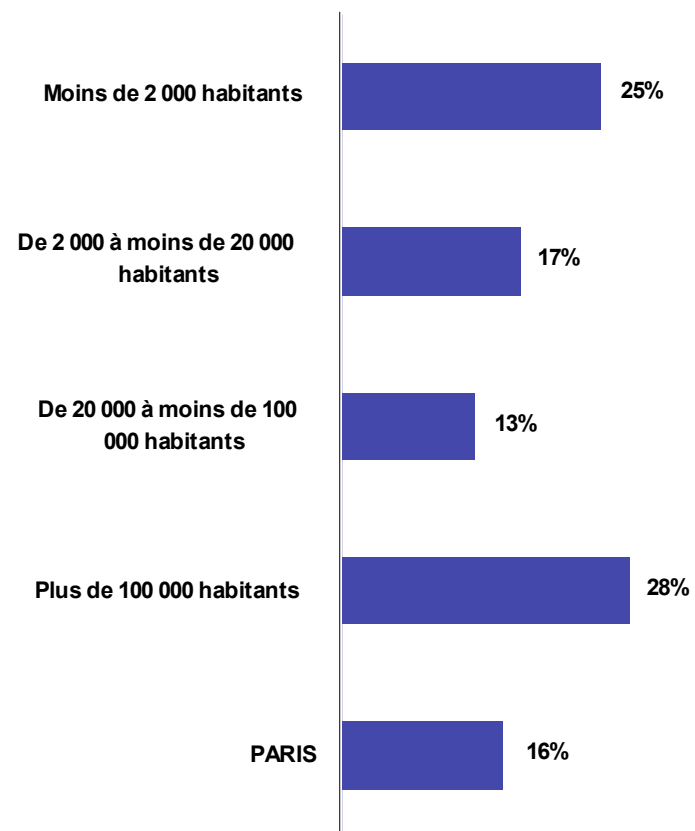


Nombre moyen d'enfants : 0,7

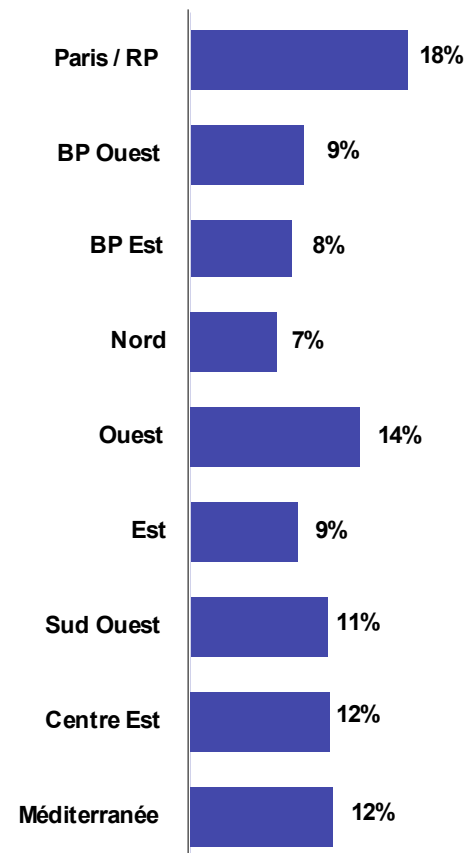
Base : Total Échantillon
(n=803)

Signalétique 5/5

Q. Taille de l'agglomération



Q. Région du répondant



Base : Total Échantillon
(n=803)