



21 novembre 2008

**“À la recherche de la conscience de Mickey Mouse”:  
Réponse à la déclaration de Disney du 21 octobre 2008**

*Le 7 octobre 2008, Peuples Solidaires a publié un rapport intitulé « Bienvenue dans le monde (pas si) merveilleux de Disney » sur la base d'enquêtes menées par la SACOM<sup>1</sup> chez des fournisseurs de Disney dans le sud de la Chine. Le 21 octobre 2008, Disney a publié une déclaration en réponse à ce rapport.*

La SACOM et Peuples Solidaires accueillent favorablement la première réponse écrite publique de Disney à la Campagne « A la recherche de la conscience de Mickey Mouse » depuis son lancement en août 2005, juste avant l'ouverture du 5<sup>ème</sup> parc d'attraction de Disney, Disneyland Hong Kong.

Dans une déclaration de deux pages, Disney s'engage avant tout à appliquer son code de conduite en Chine. La multinationale évoque également une collaboration avec les organisations de la société civile chinoise ayant pour but d'améliorer les conditions de travail chez ses fournisseurs, et exprime son intérêt à continuer ce type de partenariat à l'avenir.

Dans la mesure où ces collaborations contribuent à des améliorations durables dans la vie des travailleurs, nous nous réjouissons des efforts entrepris par Disney.

Toutefois, nous pensons que Disney ne traite pas ici la cause profonde des abus systématiques des droits des travailleurs dans les ateliers de misère dans le sud de la Chine : les pratiques d'achat abusives, qui pèsent sur les fournisseurs et sur les prix et ne prennent pas en compte les conséquences sur les ouvriers en bout de chaîne.

**Les pratiques d'achat de Disney font pression sur ses fournisseurs chinois et les conduisent à violer le code de Disney et les lois du travail**

En théorie, Disney exige de tous ses fournisseurs qu'ils respectent son code de conduite. Cependant, les graves violations des droits des travailleurs, découvertes chez 10 de ses fournisseurs dans le sud de la Chine, constituent une preuve tangible que, soit Disney ne surveille pas vraiment ses fournisseurs, soit elle ne les encourage pas suffisamment à respecter son code de conduite, sauf lorsque les problèmes deviennent publics. Sans contrôle effectif et mise en oeuvre, le code de conduite de Disney ne peut garantir que les ouvriers qui fabriquent des produits Disney bénéficient de leurs droits minimums.

La pression exercée par Disney sur ses fournisseurs pour qu'ils délivrent des jouets et des livres pour enfants dans des délais toujours plus courts et à des prix toujours plus bas, les conduit à violer le droit du travail. Les employeurs qui souhaitent respecter la loi sont mis hors circuit lorsque Disney préfère passer contrat avec des fournisseurs qui offrent des prix plus bas en exploitant leurs ouvriers. Bien qu'il soit de la responsabilité des fournisseurs de respecter le droit du travail chinois, la pression exercée par Disney sur les prix et sur les délais de production laisse peu de marge aux fournisseurs chinois pour respecter les droits des travailleurs.

---

<sup>1</sup> Students and Scholars Against Corporate Misbehaviour / Etudiants et universitaires contre la mauvaise conduite des entreprises.

## **Disney retire ses commandes des ateliers de misère au profit... d'usines plus respectueuses ?**

La réponse de Disney aux violations révélées publiquement chez 10 de ses fournisseurs chinois ne fait que souligner le problème. Disney attire l'attention sur des améliorations chez cinq de ces fournisseurs. Ces améliorations constituent indéniablement un pas en avant. Cependant, Disney nous explique que les cinq autres ont refusé d'améliorer leurs conditions de travail, et qu'elle aurait alors été contrainte de mettre un terme à ses relations commerciales avec ces fournisseurs.

Disney a-t-elle redirigé ses commandes vers des usines plus respectueuses? Où? Les consommateurs doivent-ils faire confiance à Disney et croire que celle-ci sait quelles usines répondent aux exigences de son code de conduite? Après tout, Disney n'a pas su voir les graves problèmes qui avaient cours chez au moins 10 de ses fournisseurs, et la moitié d'entre eux n'ont même pas autorisé Disney à mener un audit complet. L'un de ces fournisseurs fabriquait des produits Disney sans son autorisation. Quelle a été la réponse de Disney? Le fournisseur n'est toujours pas autorisé à fabriquer pour Disney. Si cette usine fabriquait des produits Disney sans y être autorisée, comment le fait de n'être toujours pas aujourd'hui autorisée à fabriquer des produits Disney, va-t-il l'empêcher de fabriquer des produits Disney à l'avenir ?

En bref, malgré quelques avancées, ces éléments suggèrent que Disney n'encourage ses fournisseurs à respecter son code de conduite que lorsque de graves problèmes sont révélés publiquement. Disney n'a toujours pas commencé à analyser comment ses systèmes d'octroi de licence et de sous-traitance à ceux qui offrent les prix les plus bas pèsent sur les fournisseurs au point qu'exploiter leurs travailleurs devient une solution de survie. Le problème ici va bien au-delà des 10 usines ayant fait l'objet de nos enquêtes.

**La SACOM et Peuples Solidaires demandent à Disney de communiquer plus d'informations sur la façon dont Disney surveille la fabrication non autorisée de ses produits, pourquoi et comment Disney met fin ou suspend ses commandes, et comment elle lie l'action disciplinaire à un appui à des améliorations chez ces fournisseurs. Disney doit évaluer l'impact immédiat et à long terme de ces actions disciplinaires sur les travailleurs. Disney doit expliquer comment elle garantit qu'en redirigeant ses commandes d'un fournisseur à un autre, elle promeut le respect de son code, plutôt qu'elle ne le fragilise.**

**En outre, l'actuelle crise financière mondiale a exacerbé les hostilités envers les mesures protectrices des droits des travailleurs en Chine.** Les propriétaires d'usines et les investisseurs étrangers se plaignent des nouvelles lois du travail, supposées fournir aux travailleurs une protection minimum, mais dont ils prétendent qu'elles font en fait augmenter « leurs coûts de production ». Ils font pression sur les représentants officiels du gouvernement pour protéger leurs entreprises contre les désagréments occasionnés par l'application de la loi. **En ces temps difficiles, la SACOM et Peuples Solidaires exhortent Disney à aider ses titulaires de licences et ses fournisseurs à adopter des pratiques de travail justes.**

### **CONTACTS :**

**SACOM (Hong Kong) :**

**Jenny CHAN**

Site: [www.sacom.hk](http://www.sacom.hk)

Tel: (852) 2392 5463 / Fax: (852) 2392 5463

Email: [wchan@sacom.hk](mailto:wchan@sacom.hk)

Adresse: P.O.Box No. 79583, Mongkok Post Office,  
HONG KONG

**Peuples Solidaires (France) :**

**Fanny GALLOIS**

Site: [www.peuples-solidaires.org](http://www.peuples-solidaires.org)

Tel : (00 33) (0)1 48 58 21 85 / Fax : (00 33) (0)1 48 58 05 28

Email: [f.gallois@peuples-solidaires.org](mailto:f.gallois@peuples-solidaires.org)

2B, rue Jules Ferry – 93100 Montreuil, FRANCE

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

### SACOM

[www.sacom.hk](http://www.sacom.hk)

1. Looking for Mickey Mouse's Conscience: A Survey of the Working Conditions of Disney's Supplier Factories in China (August 2005)
2. A Second Attempt at Looking for Mickey Mouse's Conscience: A Survey of the Working Conditions of Disney's Supplier Factories in China (December 2006)
3. Haowei Toys Brings You... Mickey Mouse: A Survey of Conditions at a Disney Supplier in China (September 2007)
4. Tianyu Toys Brings You... Winnie the Pooh: A Survey of Conditions at a Disney Supplier in China (October 2007)
5. Yonglida Toys Brings You ... X-Mas Gifts: A Survey of Conditions at a Disney Supplier in China (November 2007)

### Peuples Solidaires

[www.peuples-solidaires.org](http://www.peuples-solidaires.org)

1. Appel Urgent (no. 301) décembre 2006 à février 2007 – Huang Xing Factory
2. Appel Urgent (no. 310) octobre 2007 à novembre 2007 – Haowei Toys
3. Rapport 2008 – « Bienvenue dans le monde (pas si) merveilleux de Disney »

### Lettres ouvertes de la SACOM au PDG de la Walt Disney Company

24 août 2005 – Workers' Participatory Monitoring Model to Protect Labor Rights in China

8 décembre 2006 – Workers' Democratic Participation in Walt Disney's Suppliers

2 janvier 2008 – The Results of a Two & a Half Year Journey in Looking for Mickey Mouse's Conscience: Unfulfilled Promises

### Déclaration publique de la SACOM sur la réunion annuelle des actionnaires de la Walt Disney Company

6 mars 2008 – To: Chair of the Board of Directors, the Walt Disney Company

### DISNEY – END SWEATSHOPS IN CHINA TODAY!

To: International Labor Standards of the Walt Disney Company

Global Online Petition Campaign (Sep 2007 – at present)

<http://www.PetitionOnline.com/wlchan/petition.html>

A : Mr Iger, PDG de la Walt Disney Company

Campagne de cartes et d'e-mails (Octobre 2008 à janvier 2009)

<http://www.peuples-solidaires.org/rubrique164.html>